

# 宜宾市白酒产业发展规划 (2021—2025年)

2021年3月

# 前 言

白酒产业是我市传统优势产业和核心支柱产业。近年来，我市白酒产业取得较快发展，规模体量持续扩大，“中国白酒之都”地位进一步巩固，为推动全市经济社会发展作出了巨大贡献。

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革孕育兴起。当前和今后一个时期，我国发展仍然处于重要战略机遇期，经济已转向高质量发展阶段，白酒产业在经过深度调整期后进入向优势品牌、优势企业、优势产区集中的集聚发展阶段，结构性繁荣和挤压式增长成为主旋律。为抢抓我国构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展新格局机遇，全面贯彻落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》“坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国”等战略部署，以及省委省政府加快构建“5+1”现代产业体系和市委市政府大力实施“产业发展双轮驱动”“打造以白酒为主的2000亿食品饮料产业”重大决策，推动白酒全产业链优化升级，提高质量效益和核心竞争力，提升“中国白酒之都”地位，打造“世界优质浓香白酒主产区”，打响“酒都宜宾 浓香天下”，做强2021年如期建成全省经济副中心和“十四五”末建成成渝地区经济副中心的重要产业支撑，特制定《宜宾市白酒产业发展规划（2021—2025年）》。

# 目 录

<b>第一章 发展基础</b> .....	1
第一节 发展成效.....	1
第二节 主要问题.....	5
第三节 发展优势.....	8
<b>第二章 发展环境</b> .....	11
第一节 发展机遇.....	11
第二节 面临挑战.....	13
<b>第三章 总体要求</b> .....	15
第一节 指导思想.....	15
第二节 发展定位.....	15
第三节 发展战略.....	16
第四节 发展目标.....	17
<b>第四章 空间布局</b> .....	21
<b>第五章 重点任务</b> .....	24
第一节 推动白酒企业梯次发展 .....	24
第二节 推动白酒企业整合发展 .....	27
第三节 提升全产业链招大育强水平 .....	28
第四节 提升产业生态化发展水平 .....	29
第五节 打造白酒文化品牌高地 .....	31
第六节 打造白酒产业创新高地 .....	33
第七节 打造酒旅融合发展高地 .....	36

第八节	打造产业金融服务高地 .....	38
<b>第六章</b>	<b>保障措施 .....</b>	<b>40</b>
第一节	强化组织领导 .....	40
第二节	强化规划引领 .....	40
第三节	强化政策支持 .....	41
第四节	优化营商环境 .....	42
<b>第七章</b>	<b>环境保护 .....</b>	<b>43</b>
第一节	环境影响分析 .....	43
第二节	环境保护措施 .....	43
第三节	环境保护评价 .....	44
<b>第八章</b>	<b>安全生产 .....</b>	<b>45</b>
第一节	安全风险分析 .....	45
第二节	安全防范措施 .....	45
第三节	安全生产评价 .....	46
附件：	宜宾白酒产业重点项目表（2021—2025 年） .....	47

# 第一章 发展基础

## 第一节 发展成效

### 一、行业地位再上台阶

白酒产业作为宜宾“一号产业”，2020年全市规模以上白酒企业实现产量68.1万千升，较2015年的57.3万千升增长18.8%，年均增长3.5%；预计实现营业收入787.3亿元，较2015年的402.3亿元增长95.7%，年均增长14.4%；预计实现利润总额275亿元，较2015年的102.5亿元增长168.3%，年均增长21.8%；宜宾产区产量、营业收入和利润总额排名均为全国各大产区第二位。营业收入、利润总额分别占全市规上工业的41.0%、68.3%，白酒产业在全市经济社会发展中起到了核心支撑作用。

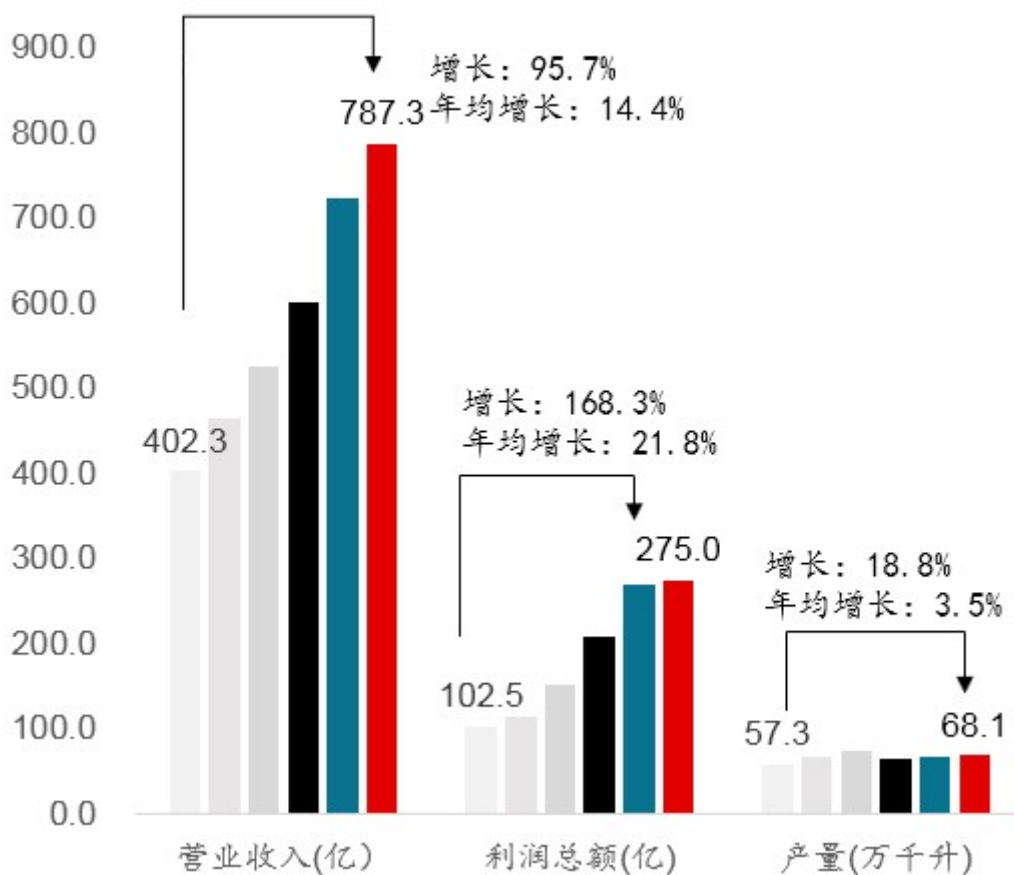


图 1-1 2015—2020 年宜宾白酒产业营业收入、利润总额、产量

## 二、产区建设步伐加快

一是产区标准体系建设积极推进。制定宜宾浓香型白酒原酒工艺标准，推动四川省宜宾市叙府酒业股份有限公司（以下简称叙府酒业）等 5 户企业全面开展《宜宾浓香型白酒生产企业良好行为规范》团体标准应用示范。二是酿酒专用粮基地建设成效明显。2020 年，全市红粱、水稻、玉米等优质酿酒原料种植面积达到 161.3 万亩，白酒原料本地供给率提高至 20%。其中，宜宾五粮液股份有限公司（以下简称五粮液股份公司）本地种植面积达到 60 万亩，实现原粮 100%可预检、可追溯、可管控。三是产区品牌

打造力度加大。举办 2020 中国国际名酒博览会和连续三届中国国际名酒文化节，累计成功吸引国内外知名企业 510 家、1300 余个品牌参展；四川省宜宾五粮液集团有限公司（以下简称五粮液集团公司）成功承办第 68 届世界杯国际调酒师大赛，宜宾产区影响力明显提升。

### 三、龙头企业快速跃升

五粮液股份公司 2019 年完成产量 16.8 万吨，营业收入 501.2 亿元、利润总额 241.1 亿元，近 4 年年均增长分别为 23.3%、30.6%；2020 年，预计实现营业收入 572 亿元、净利润 199 亿元、均增长 14% 左右。五粮液品牌价值在英国“品牌金融”评级机构发布的“2021 年全球品牌价值 500 强”榜单中位列第 61 名，较去年上升 17 位，居全球烈酒品牌第二。

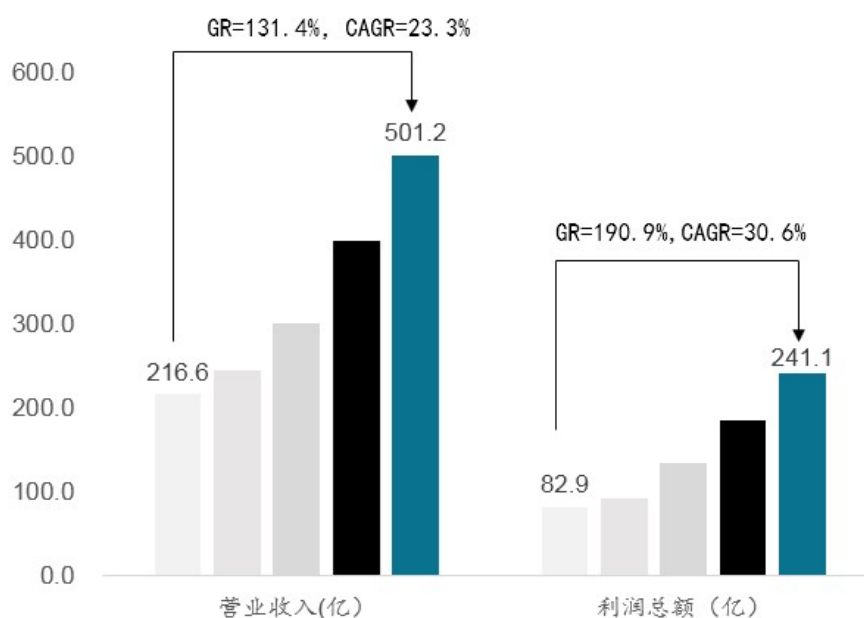


图 1-2 2015—2019 年五粮液股份公司营业收入和利润总额（亿元）

注：GR 为增长率；CAGR 为复合年均增长率

#### 四、科创体系建设提速

建立了四川轻化工大学（中国白酒学院）、中国酒业协会职业技能培训基地、国家白酒产品质量监督检验中心（四川）、国家企业技术中心、国家工业设计中心、中国酒业大数据中心、国家酒类品质与安全国际联合研究中心等国家级酒类产学研平台，培养造就了中国酿酒大师、中国首席白酒品酒师、中国白酒（工艺）大师、中国评酒大师、国家级白酒评委、中国白酒金三角专家委员等百余名白酒中高端人才。

#### 五、产区吸投能力增强

先后招引湖北劲牌有限公司、山东国美酒业集团股份有限公司、广东永乐古窖酒业有限公司、湖北白云边股份有限公司等知名企业投资落户宜宾发展。湖北劲牌有限公司投资 25 亿元成立宜宾六尺巷酒业有限公司（以下简称六尺巷酒业），预计 2023 年建成国内首个机械化、智能化白酒酿造基地，建成后产能将达 3.7 万吨，储酒能力达 15 万吨；山东国美酒业集团股份有限公司投资 20 亿元并购四川省宜宾君子酒业有限公司成立宜宾国美酒业股份有限公司（以下简称国美酒业），加快推进配套工程建设，预计 2023 年建成后产能将达 1.8 万吨；广东永乐古窖酒业有限公司重组宜宾红楼梦酒业股份有限公司优质资产成立宜宾永乐古窖酒业股份有限公司（以下简称永乐古窖酒业），计划投资 30 亿元，以永乐古窖酒业为核心，打造集文化旅游为一体的永乐文化小镇，预计 2024 年建成后产能达到 3.8 万吨。



## 第二节 主要问题

在取得上述成绩的同时，全市白酒产业发展与同处中国白酒金三角的泸州、遵义仍有一定差距。截至 2019 年，全市规模以上白酒企业产量只有泸州的 1/3，营业收入和利润总额分别比遵义低 158.5 亿元、309.5 亿元，主要存在空间布局不集中、产业配套不完善、品牌塑造力度不强、融资发展渠道较少、融合发展程度偏低等问题。

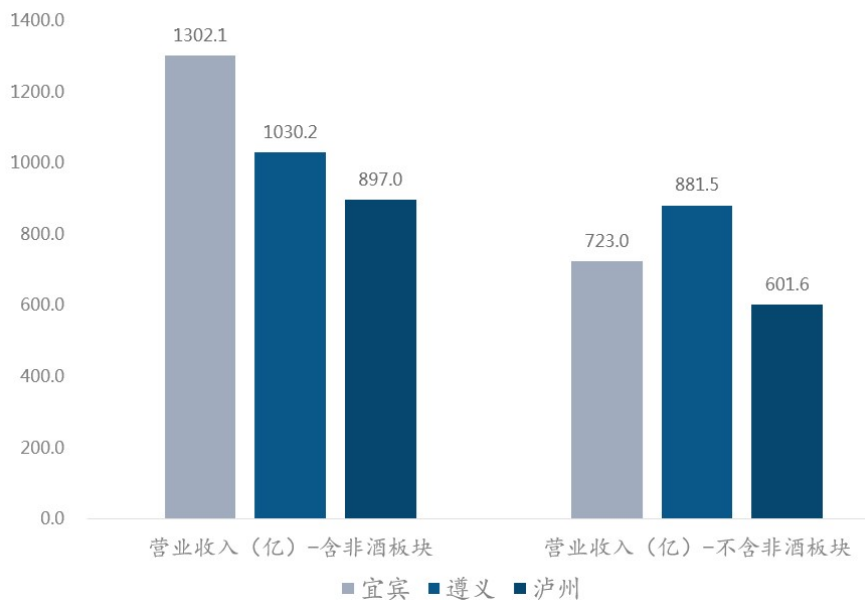


图 1-3 2019 年宜宾、遵义、泸州白酒营业收入（亿元）

备注：营业收入不含非酒板块数据，主要剔除五粮液集团公司、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司（以下简称茅台集团公司）、泸州老窖集团有限责任公司（以下简称泸州老窖集团公司）非酒板块的营业收入。根据 2019 年上市公司年报及相关披露材料，五粮液集团公司营业收入

1080.3 亿元，非酒板块营业收入 579.1 亿元；茅台集团公司营业收入 1003.0 亿元，非酒板块营业收入 148.7 亿元；泸州老窖集团公司营业收入 454.1 亿元，非酒板块营业收入 295.4 亿元。

### 一、空间布局不集中，园区规划建设较慢

除五粮液产业园区由五粮液集团公司全力打造，已具有较大体量规模外，全市布局另有宜宾酒类食品产业园（南溪九龙）。但宜宾酒类食品产业园（南溪九龙）与泸州、遵义比较，一是主导产业地位不突出，园区定位为省级农产品加工示范园区，除白酒外还有肉类加工及豆制品生产，并非专门白酒产业园区。二是建成区面积不大，园区建成面积仅 2.8 平方公里，不足泸州（6.8 平方公里）的 1/2、遵义（15.3 平方公里）的 1/5。三是建设主体较单一，主要由南溪区政府负责，无龙头企业参与引领，而泸州黄舣白酒产业园区主要由当地龙头企业泸州老窖集团公司负责牵头打造。

### 二、产业配套不完善，白酒生态圈还未形成

一是原粮供应外购较多，除五粮液股份公司、四川宜宾恒生福酒业集团有限公司（以下简称恒生福酒业）等少数企业拥有一定规模酿酒原料生产基地外，其余企业粮食供给主要依靠外购或国外进口。二是下游产业配套体系不完善，除五粮液产业园区具有包括包材制造、印刷设计、检验检测和物流配送等产业配套功能外，大多数中小白酒企业缺少本地化、专业化产业配套。

### 三、企业梯度培育不够，二线企业明显缺失

遵义形成了以贵州茅台酒股份有限公司（以下简称贵州茅台公司）为龙头，贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司、贵州国台酒业股份有限公司、贵州金沙回沙酒业有限公司为代表的二梯队，企业梯队发展接续有力。泸州形成了泸州老窖股份有限公司引领，四川郎酒集团有限责任公司、四川省酒业集团有限责任公司等骨干企业提速发力的梯次队伍。我市除五粮液股份公司以外，缺少第二梯队企业，白酒企业小、散、弱现象严重，多数企业以出售原酒或代工为主，除五粮液股份公司以外的白酒企业利润率仅为全国行业利润率的一半。

#### 四、品牌塑造力度不强，产区价值有待提升

一是产区品牌营销整体策划不足，对产区白酒工艺、品质、品牌传播整体谋划，不系统、不全面。二是对外宣传推广体系不完善，缺乏产区品牌整体形象塑造和合力宣传，宜宾浓香白酒整体形象塑造不清晰、不深刻。三是缺乏白酒营销和酒文化传播人才，无专业宣传队伍和刊物、网站等宣传媒介，对宜宾白酒千年历史文化挖掘不全、不深。

#### 五、融资发展渠道较少，产融合作有待加强

一是融资难且成本高，大多数中小白酒企业受业绩规模、抵押物制约导致融资渠道单一、额度低且利率较高，倒逼企业为保持流动性而压缩基酒储存年份，陷入产品附加值低、规模难以扩大的困境。二是金融创新不够，全市尚无支持白酒产业发展的专项基金，企业也未尝试发行企业债、票据贴现、融资租赁等金融

产品。三是产业投融资平台功能尚未完全发挥。我市虽已成立四川省酒业茶业投资集团有限公司（以下简称四川酒茶集团公司）作为产业投融资平台，拟在产区基酒、瓶装酒标准制定、线下连锁服务平台拓展、原酒收储中心建设、中小企业并购整合等方面发挥作用，但其功能尚未完全发挥、亟待破局。

#### 六、融合发展程度偏低，产业协同效应偏弱

一是“白酒+文旅”融合度不够，本地特色酒文化旅游资源挖掘不够，缺乏打造白酒酒镇、酒庄的整体规划及酒庄标准化建设体系，尚未形成三产联动的酒庄经济。二是与机械化、自动化、信息化、智能化融合不够，全市除五粮液股份公司、六尺巷酒业外，白酒产业机械化、自动化、信息化仍处于较低水平，智能化还未真正起步。

究其以上问题成因，主要有三个方面：一是发展理念上存在惯性思维，危机意识不强，主动创新求变、开新局动力不足。二是战略谋划上前瞻性、系统性不足，定位不精准、布局不集中。三是产区整体建设投入暨二线品牌投入力度不够。

### 第三节 发展优势

#### 一、自然生态不可复制

宜宾是长江首城，位于北纬 27°50'~29°16'、东经 103°36'~105°20'之间，年平均气温在 15~18°C 间，平均相对湿度 81~85%，

平均日照 950~1180 小时，降雨量高达 1200 毫米/年，特有的弱酸性紫红土，粘性强、呈微碱弱酸性，且富含多种矿物质，有利于 150 多种微生物生存，是多粮工艺最优质的筑窖及窖泥培养土。独特的自然生态造就了宜宾不可复制的区位、气候、水源、土壤等生态环境优势，宜宾被联合国教科文组织及粮农组织认定为“地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的生态地区”，具备打造世界级最美生态酿造环境的基础。

## 二、产业发展基础坚实

宜宾是多粮浓香型白酒的发源地，拥有全国浓香型白酒龙头企业五粮液股份公司、全国最大的浓香型原酒生产企业四川省宜宾高洲酒业有限公司（以下简称高洲酒业），以及叙府酒业、宜宾红楼梦酒业股份有限公司、四川省宜宾市华夏酒业有限公司、宜宾金喜来大观园酒业有限责任公司（以下简称金喜来酒业）、四川故宫酒业有限公司等一批有较高知名度的浓香白酒企业，超过 30 年窖龄的窖池近万口，形成诸多具有自主知识产权和难以复制、模仿的酿酒技艺，是浓香型白酒长期占据全国市场 70% 以上份额的主要推动力量和重要支撑。

## 三、白酒文化历史悠久

白酒是中华民族的伟大发明创造，是中华民族对世界文明的独特贡献，是有深厚文化积淀的产业。宜宾古称戎州，具有 4000 多年酿酒史，历朝历代均有佳酿问世，从古至今就是美酒的故乡。最早居住这里的僰人酿出了名为“蒟酱”的酒和窖酒，从而开创

了川南古燧道酒文化之先河。从汉代出土的陶制酒具，到唐代杜甫在《宴戎州杨使君东楼》中，盛赞宜宾白酒“重碧拈春酒”，再到明代的温德丰、德盛福、长发升等商业性手工作坊，及五粮液股份公司于1368年一直延用至今的明初古窖池群，都是宜宾悠久酿酒史的见证，沉淀了深厚的酒文化酒历史，为宜宾打造“世界优质浓香白酒主产区”注入了生命和活力。

## 第二章 发展环境

### 第一节 发展机遇

#### 一、重大战略机遇叠加

宜宾地处“一带一路”建设，长江经济带发展、新一轮西部大开发和成渝地区双城经济圈建设等国家重大战略交汇叠加区域，多重机遇蓄势待发。特别是随着《国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》出台实施，在加快建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的新时代，必将为宜宾白酒产业带来新的发展契机。

#### 二、宏观政策支持有力

一是2019年10月30日，国家发展改革委修订发布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》将白酒生产线建设移出“限制类”，不再限制白酒生产线建设；二是2018年，国家工业和信息化部发布《产业发展与转移指导目录》（2018年本）支持川南经济区重点发展食品饮料产业，培育白酒世界级产业集群；三是国家市场监管总局将食品生产许可证办理权限下放。这些政策均有利于宜宾发挥产区优势，推动吸引业内外投资和优质白酒产能扩张，促进行业集中度提升。

### 三、省市党委政府高度重视

一是省委省政府明确打造以优质白酒为引领的食品饮料万亿级特色产业，着力构建包括食品饮料在内的“5+1”现代产业体系推动工业高质量发展，为此建立了省领导联系指导重点产业推进机制，出台专项方案、支持政策，将项目环评审批和生产许可证办理权下放给宜宾、泸州、成都和德阳川内四个白酒主产区。二是市委市政府提出实施“产业发展双轮驱动”战略和“打造以白酒为主的2000亿食品饮料产业”，成立重点产业发展推进领导小组暨白酒产业工作组，定期研究解决发展重大问题，相继出台《中共宜宾市委宜宾市人民政府办公室关于支持白酒产业高质量发展的实施意见》（宜办发〔2018〕3号）、《中共宜宾市委宜宾市人民政府关于进一步支持五粮液集团有限公司做强做优做大的实施意见》（宜委发〔2018〕9号）等文件支持白酒产业高质量发展。

### 四、人均消费能力升级

随着我国人均国内生产总值稳步增长，消费升级加快，“少喝酒、喝好酒”成为消费共识，中高端以上白酒产品消费比重将进一步提升，有丰富完善的中高端产品和持续研发能力的白酒企业、核心优势产区，将获取本轮消费升级带来的红利。



## 第二节 面临挑战

### 一、宏观环境严峻复杂

世界处于百年未有之大变局，我市与全国一样面临复杂多变的国际形势，不稳定性、不确定性明显增强，全球化和逆全球化之争更加激烈，中美战略博弈将更趋激烈，新冠疫情引发全球产业链和经贸格局历史性重构，经济衰退在所难免，我国经济下行压力加大，将会对白酒行业在内的消费品行业带来影响。

### 二、白酒总产量空间有限

白酒产业在经过 2012 年至 2015 年第三次行业调整后，全国规模以上白酒企业数量、营业收入呈明显下降趋势。白酒行业进入长期不缺酒、但缺纯粮酿造好酒的时代。市场规模增加已由产量驱动转为品质和价格双驱动，白酒产业未来发展将向有话语权和定价权的龙头企业、上市公司集中，依靠品牌、品质提高议价能力的新模式将成为主流。

### 三、白酒产区竞争加剧

白酒具有明显的地域属性和文化属性，区域竞争特点显著，宜宾主要面临泸州、遵义两大产区竞争。泸州着力整体规划，重金打造泸州白酒产业园、郎酒庄园、茅溪镇酱酒产业园，未来五年将可能进一步扩产放量。遵义在全国酱香白酒热持续升温背景下，聚焦酱香型白酒发展，在贵州茅台公司引领和贵州省仁怀市酱香型白酒产业发展投资有限责任公司助力下，未来五年也将持

续放量。未来一段时期，宜宾将面临遵义白酒龙头企业和白酒香型的竞争，同时还将面临泸州浓酱清三香组合发力的全面挑战。

#### 四、白酒消费多元化显著

白酒消费需求正从大众化转向个性化，更需要白酒企业主动与消费者深度对接，加快研发创意白酒、低度酒、预调酒、果酒、保健酒、女性酒等适合不同类别客户、不同消费场景的新产品，以满足多层次、多场景的消费需求。

#### 五、白酒产业人才供给不足

宜宾白酒产业高速发展得益于在白酒短缺时代成长起来的一批懂酿造工艺和品质管控的企业家，以及酿造专业人才。但随着白酒市场从总量供不应求转向结构性供应不足与总量供过于求并存的新阶段，宜宾白酒产业酿造、勾调、品评、检测检验等专业技术人才及品牌策划、市场营销等品牌营销人才供给明显不足。尤其缺乏懂战略管理、品牌营销、文化传播、资本运作，接力推动宜宾白酒产业高质量发展的新生代白酒领军人才。

## 第三章 总体要求

### 第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面贯彻党中央“坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国”的战略部署，以及省委省政府加快构建“5+1”现代产业体系和市委市政府深入实施“产业发展双轮驱动”“打造以白酒为主的2000亿食品饮料产业”的重大决策部署，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以推动高质量发展为主题，全面落实“1338”总体发展部署（一个发展定位、三大发展战略、三大发展目标、八大重点任务），推动白酒产业链优化升级，实现稳中求进、进中求好、好中更强，全面提升产区竞争力、影响力、品牌力，做强2021年如期建成全省经济副中心和“十四五”末建成成渝地区经济副中心的重要产业支撑。

### 第二节 发展定位

“1”：一个定位。以打造“世界优质浓香白酒主产区”为宜宾白酒产业高质量发展定位，充分发挥长江首城得天独厚、不可

复制的自然生态、悠久历史文化沉淀、“中国白酒之都”“世界十大烈酒产区”和五粮液股份公司行业龙头优势，聚力发展优质浓香白酒，提升宜宾产区市场占有率，建设世界级最美生态酿造环境、白酒创新中心、白酒文化中心、白酒人才中心，形成长江“零公里”最优酿酒生态圈，实现“酒都宜宾 浓香天下”，成为川南打造白酒世界级产业集群的主要支撑。

### 第三节 发展战略

“3”：三大发展战略，即产业集聚战略、质量品牌战略、创新驱动战略。

#### 一、产业集聚战略

坚持发展空间集中、全产业链闭环、要素配置聚焦。政府统筹规划空间布局，引导企业入园集群发展，实现空间位置集中集聚、产业上下游延链补链强链，企业间优势互补协同发展，不断完善配套支撑体系，优化营商环境，加强要素保障，激发集聚效益，发挥产业集聚带来的竞争优势。

#### 二、质量品牌战略

坚持以标准提质量、以质量塑品牌，以品牌拓市场。瞄准不断升级的市场消费需求，着力增品种、提品质、创品牌。加快健全和推广覆盖多粮浓香型白酒原粮种植、生产酿造、基酒储存、灌装等全链条标准体系，着力提高标准化、规范化水平。坚守白

酒质量安全底线，加快出清低质低效落后产能。加大宜宾白酒历史文化挖掘力度，强化产区白酒品牌培育，全方位利用媒体、线上线下各大平台及各种展会宣传宜宾酒，形成宜宾浓香白酒品牌雁阵，提升产区品牌价值。

### 三、创新驱动战略

坚持弘扬传统精华、拥抱现代科技、促进融合创新，推动多粮浓香型白酒传统固态法酿造工艺精华与现代科技深度融合，激发市场主体的积极性和创新活力，加快生物工程、基因工程、工业互联网、物联网、智能制造等新技术与白酒原粮种植加工、生产酿造、灌装物流、品牌推广等环节的融合创新，积极探索白酒产业技术创新、模式创新和产品创新，促进全产业链优化升级。

## 第四节 发展目标

“3”：三大发展目标，即核心指标倍增、企业梯次优化、品牌价值彰显。

### 一、核心指标倍增

力争到 2025 年，产量突破 100 万千升，白酒营业收入、利润总额翻番，分别突破 2000 亿元、600 亿元（产量、营业收入、利润年均增长率分别达到 8.0%、20.5%、16.9%）。

表 3-1 2021—2025 年宜宾白酒产业发展规划目标

年度	营业收入 (亿元)	利润总额 (亿元)	产量 (万千升)
2021 年	870	350	72
2022 年	970	430	76
2023 年	1300	480	87
2024 年	1680	540	92
2025 年	2000	600	100

备注：五粮液股份公司 2020 年启动 12 万吨生态酿酒项目，预计 2023 年内完成。

## 二、企业梯次优化

大力推进企业“千百十工程”，力争到 2025 年，五粮液股份公司实现营业收入翻倍、超过 1000 亿元，五粮液集团公司争创世界 500 强；四川酒茶集团公司实现营业收入 500 亿元；培育 5 户超 50 亿元企业（翠屏、南溪、叙州等每个区至少 1 户），以及一批十亿元级、亿元级企业，基本形成我市白酒企业梯次化发展新格局。

表 3-2 2021—2025 年宜宾白酒企业发展重点梯队目标

企业量级	公司名称	营业收入（亿元）
千亿级	五粮液股份公司	1000
百亿级	四川酒茶集团公司	500
十亿级	永乐古窖酒业	50
	六尺巷酒业	50

	高洲酒业	50
	叙府酒业	50
	国美（君子酒业）	50
	金喜来酒业	>10
	宜宾市南溪区今良造酿酒有限公司	>10
	四川省宜宾竹海酒业有限公司	>10
	宜宾安宁酒厂	>10
	四川省宜宾市华夏酒业有限公司	>10
	宜宾川兴酒业有限责任公司	>10
	恒生福酒业	>10
	四川省宜宾敬师酒业有限公司	>10
	四川省宜宾市长兴酒业集团有限公司	>10
	四川省宜宾酒都实业有限责任公司	>10
	宜宾新宇酒业有限公司	>10
亿级	其他白酒企业	>140
	合计	>2000

### 三、品牌价值彰显

确保五粮液的纯正性、一致性、等级性，提高品牌辨识度，力争进入《中国 500 最具价值品牌》榜前 10 位和“全球品牌价值 500 强”前 50 位。推进宜宾浓香型白酒产区品牌建设，产区知名度、领先度、辐射度、美誉度明显提升。打造 2—3 个在全国具有

较强市场影响力的知名白酒品牌和一批区域性优势品牌，力争培育多家宜宾本地白酒企业入选“川酒小金花”名录。



## 第四章 空间布局

加快提升宜宾白酒区域集聚发展水平，在尊重宜宾白酒产业发展客观现状基础上，统筹规划、科学布局，围绕产业链内培外引，加快延链补链强链，推动优势企业、优质项目、优质要素向园区集中集聚，实现集约集群发展，加速构建“一核多点、强链成圈”新格局，以五粮液产业园区为核心区域，发挥龙头带动作用，支持区县（园区）探索建立招商共引、项目共建、人才共用、信息共享、发展共赢、风险共担等发展新模式，新增优质白酒产能原则上布局在“一核多点”，环境容量、土地、资金等资源要素配置聚力支持重点发展园区（功能区），着力形成长江“零公里”最优酿酒生态圈。

表 4-1 2021—2025 年宜宾白酒产业发展空间布局

布局	园区名称	功能及定位
一核	五粮液产业园区	围绕五粮液股份公司白酒主业上下游产业链及生产经营各环节协同发展，建设以优质酿酒生产为主导，集特色生态、文化体验、工业旅游为一体的世界一流产业园区
多点	宜宾酒类食品产业园（南溪九龙）	以六尺巷酒业、恒生福酒业、宜宾市南溪区今良造酿酒有限公司（以下简称今良造酒业）等企业为重点，着力发展中高端优质原酒、品牌瓶装酒，建设共享式创新平台、酒业大数据平台、物流交

		易平台以及工业设计中心等四大平台，打造中国优质白酒全产业链生态系统样板示范区
宜宾高新技术产业园区（叙州高捷园）		白酒制造、啤酒酿造
宜宾白酒产业园（翠屏区工业园区双谊园）		白酒制造及配套产业
四川长宁经济开发区（开佛功能区）		白酒制造
江安县四面山食品园		白酒制造及配套产业



图 4-1 宜宾市白酒产业发展空间布局图

“一核”：以五粮液产业园区为核心。优化完善五粮液产业园区运行管理机制和开发模式，支持五粮液集团公司牵头，稳妥有序推进与酒业低关联企业外迁，招引与白酒主导产业定位匹配的优质企业入驻，围绕五粮液股份公司白酒主业上下游产业链及生产经营各环节协同发展，建设以优质酿酒生产为主导，集特色生态、文化体验、工业旅游为一体的世界一流产业园区，打造“国家AAAAA级旅游景区”“国家工业旅游示范基地”，建成营业收入超2000亿元的产业园区。

“多点”：以翠屏区、南溪区、叙州区、江安县、长宁县等点状分布的重点白酒企业集聚小区域为多点。支持不在“一核多点”范围内且有一定规模的白酒企业，与“一核多点”共享除酿造生产外的产业链配套，实现“一核”引领、“多点”联动协同发展。支持高县推动高洲酒业建设全球最大白酒原酒生产基地，支持兴文县挖掘开发丰富的溶洞资源建设“中国洞藏酒之乡”，支持区县规模以上白酒企业，在原有产能基础上通过技改方式提升产量和品质，进一步提升企业竞争力。

## 第五章 重点任务

着力“推动两个发展、提升两个水平、打造四个高地”八大行动。“两个推动”即推动白酒企业梯次发展、推动白酒企业整合发展；“两个提升”即提升全产业链招大育强水平、提升产业生态化发展水平；“四个打造”即打造白酒文化品牌高地、打造白酒产业创新高地、打造酒旅融合发展高地、打造产业金融服务高地。

### 第一节 推动白酒企业梯次发展

根据宜宾现有白酒企业规模、功能定位，分级分类制定企业梯队培育方案，全力推进“千百十”工程，推动大中小白酒企业相融共生、协同发展，形成“1+1+5+N”企业新梯次。

第一个“1”：打造千亿企业，坚定不移地支持五粮液股份公司做强做优做大，支持实施人才振兴战略、国际化战略，打造中国酒行业规模化领先、数字化转型、生态化发展以及文化建设“四个标杆”，实现内涵增长与外延并购“双轮驱动”发展，酒业板块营业收入突破千亿，五粮液品牌对宜宾酒产业的龙头带动作用 and 核心支撑充分彰显，世界浓香白酒产业引领者地位进一步巩固。支持以五粮液为龙头，借力中国大国形象提升和白酒文化输出，

依托“国际名酒联盟”打造东西方酒文化沟通交流的常态机制和合作平台，全方位引领宜宾白酒、四川白酒走向世界。

第二个“1”：打造百亿企业，大力支持四川酒茶集团公司以“宜宾酒”产区品牌为抓手，按照“控资源、树品牌、强营销、谋合作”的思路，通过资源整合、品牌培育、平台打造、产教融合、酒旅融合等模式，复星国际有限公司等世界 500 强或消费品行业知名企业整合优质中小白酒企业，通过“一个品牌、两大平台、一座蜂巢”的方式，搭建白酒产业总部基地，通过新零售和供应链两大平台，将散酒销售转变为瓶装酒销售。力争通过 3—5 年“产业+资本”运作，构建“名酒+产区酒”的“1+N”“双轮驱动”产业格局，形成“名酒+”产业生态闭环，成为宜宾浓香型白酒产区重要的打造者和产业整合者，营业收入突破 500 亿元。

“5”：打造十亿企业，鼓励永乐古窖酒业、高洲酒业、六尺巷酒业、国美酒业、今良造酒业、叙府酒业等有较强实力的企业扩产能、提质量、创品牌、争市场，促进做强做大；同时支持翠屏区、南溪区、叙州区结合区域产业资源禀赋包装储备一批白酒重大项目，瞄准消费品行业龙头、战略资本开展精准招商行动，力争招引培育 1 户以上营业收入规模超过 50 亿元的白酒企业，做大做强三个区域白酒产业骨干支撑力量，全市力争培育 5 户营业收入达到 50 亿元级的骨干企业。一是支持永乐古窖酒业加大明代永乐年间万氏槽坊头遗址文化考古力度和保护力度，围绕集科研、生产、灌装、销售与服务为一体的目标，建立浓香白酒的综合性

体验平台，加快推进新厂区建设和白酒文化小镇建设，携同宜宾红楼梦酒业股份有限公司重塑梦酒辉煌。二是支持高洲酒业通过引入战略投资方，逐步剥离不良资产，积极稳妥盘活优质原酒产能，重振高洲酒业行业地位。三是支持六尺巷酒业打造国内浓香型白酒智能酿造的标杆企业，以“质酿、智酿”双提升的战略规划为引领，加快推进机械化、自动化、智能化、信息化产线建设，实现年产优质基酒 3.7 万吨、储酒能力 15 万吨目标，建成宜宾智能化、智慧化白酒生产示范基地。四是支持国美酒业、今良造酒业、叙府酒业规模化发展，鼓励企业对品牌文化和商业模式创新，借助宜宾浓香型白酒产区优势，进行品牌打造，提升规模实力。

“N”：以其他中小微白酒企业为特色白酒企业。支持探索散酒连锁店、个性化定制酒、果酒、调味酒等多种特色差异化发展模式。一是支持金喜来酒业、宜宾安宁酒厂发展散酒连锁店，支持金喜来酒业、宜宾安宁酒厂采用“白酒企业+加盟店”模式，以“安宁烧酒”“仙灵老酒坊”为散酒品牌，加快向外扩张，为终端消费者提供纯粮酿造的高性价比散装酒。二是支持恒生福酒业、宜宾市李庄酒厂、四川故宫酒业有限公司、四川省宜宾敬师酒业有限公司等有基础、有特色的白酒企业发展品牌酒，深入挖掘品牌内涵，加大招商力度，积极与当地经销团队合作，一区一县逐步拓展，以销量托起品牌，最终实现“原粮+生产+品牌+营销”一条龙模式，塑造 3—5 个品牌酒。三是支持整合兴文大坝镇等地丰富溶洞资源，突出招大引强和战略合作，大力发展高品质洞藏酒。

四是加快预调酒、果酒、养生酒等新产品研发与推广。

## 第二节 推动白酒企业整合发展

大力支持四川酒茶集团公司与国内国际知名企业成立合资公司，面向全市筛选一批体量规模大、产品品质好的宜宾优质白酒企业，通过兼并重组的方式分步实施并购，整合宜宾中小白酒企业，改变“小散乱弱”的行业格局。一是建立并购标的筛选标准，根据四川酒茶集团公司未来发展定位、自身资源和能力，制定包括并购需求分析、目标特征、支付方式及资金来源在内的并购战略规划。二是借力三方机构开展尽职调查，本着“审慎务实”的态度，借助第三方专业机构，开展对标的企业资产和负债情况、经营和财务情况、法律关系的全面调查，并根据每家企业实际情况设计“一企一策”的交易结构。三是强化并购后整合，根据并购企业实际情况对原有企业资产、人员等要素进行整体性安排，开展包括战略、企业文化、组织机构、人力资源、管理制度、财务、信息系统等方面的整合。四是定期开展并购后评价，以半年度或年度为周期对并购后企业的运行情况进行评估，以检验并购效果，为下一阶段整合提供标准和依据。

借力基金助推宜宾白酒产业整合。组建宜宾浓香型白酒产业发展基金，通过市属平台公司牵头联合省属国有企业和社会资本组建白酒产业引导基金、原酒收储基金、产业并购基金等专项基

金，发挥资本杠杆作用，逐步放大国有资本功能，在白酒产业整合、原酒收储等方面支持白酒产业发展。

### 第三节 提升全产业链招大育强水平

大力度招引知名企业来宜发展白酒产业。围绕白酒产业链上下游短板和缺失环节招引具有品牌、资金、市场、管理优势的知名企业投资建厂、收购中小酒企。一是招引白酒上市企业，重点招引江苏洋河集团有限公司、安徽古井贡酒股份有限公司、安徽迎驾贡酒股份有限公司等浓香型和口子窖等兼香型非川黔两地白酒企业，通过新建、并购等方式借助宜宾独特的酿酒区位优势在宜宾建厂投产。二是招引大消费品龙头企业，支持上海复星产业投资有限公司、杭州娃哈哈集团有限公司、中粮集团有限公司、新希望集团有限公司、佛山市海天调味食品股份有限公司等国内消费品龙头企业收购或兼并宜宾本地有基础的白酒规上企业，通过协议合作的方式借力宜宾现有产能伺机进入宜宾白酒行业。三是引进大资本，积极对接资本巨头“海银系”“复星系”等长期跟踪白酒产业的大基金、大资本，力争实现引资入宜。

不断创新白酒产业招引体制机制。改进招引工作运行机制，积极采用大数据、人工智能等信息化新技术，动态评估产业运行、企业价值和投资意向后建立招引信息库，绘制招商图谱，实施专业团队招商、园区招商、零地招商等招商模式，务求招引实效。



一是专业团队招商，注重白酒招商人才的引进与培养，组建专业程度高、运营管理能力突出、执行力强的专业招商团队，担当招商引资主力军。二是园区招商，建立宜宾酒类食品产业园（南溪九龙）创业孵化、投资与综合科技服务平台，沿链吸引优质客商入驻。三是零地招商，支持宜宾酒类食品产业园修建标准化厂房，原则上对新落户项目不供土地，引导其租用标准化厂房，待企业实现投产并平稳运行后，根据实际情况考虑土地出让事宜。

#### 第四节 提升产业生态化发展水平

抓好重大项目建设。完善白酒重大项目推进机制，充分挖掘浓香型白酒核心产区潜力，支持利用窖泥培养新技术新建窖池、集中建设储运灌装、成品包装等白酒产能项目建设。加快推进五粮液成品酒包装及智能仓储配送一体化、五粮液勾储酒库技改、酿酒专用粮工艺仓及磨粉自动化改造以及12万吨生态酿酒项目建设，实现优质原酒总体产能突破22万吨，高档产品突破4万吨；支持六尺巷酒业3.7万吨扩建、永乐古窖酒业3.8万吨技改、今良造制酒原酒二期、香酒坊二期技改等重大项目建设，大力提升宜宾浓香型白酒产区优质产能。

提升原粮保障供给能力。立足本地适度调节，强化优质酿酒专用粮保障原料供给，鼓励和支持白酒企业积极参与酿酒专用粮基地建设，创新订单农业模式，重点抓好五粮液股份公司、恒生

福酒业等核心示范区建设工程，打造专业化、标准化和规模化的优质酿酒粮基地，助力乡村振兴，力争到 2025 年，全市现代酿酒专用粮基地稳定在 200 万亩以上，专用粮产量达 80 万吨以上。

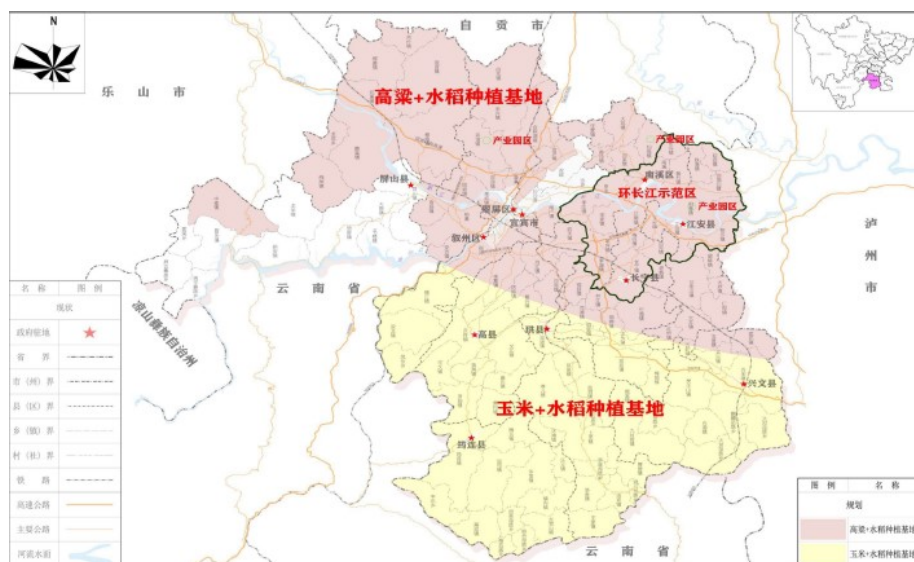


图 5-1 宜宾市酿酒专用粮空间布局图

加快发展包材物流等配套产业，吸引一批包材、印刷、玻瓶、物流配套企业入驻宜宾酒类食品产业园（南溪九龙），鼓励白酒企业加快供应链资源整合，打造绿色供应链、智慧供应链，加快建立覆盖设计、研发、生产、检测、交易、会展、金融、物流等环节的白酒产业链协同发展体系。鼓励和支持五粮液集团公司充分发挥国家白酒产品质量监督检验中心（四川）作为四川唯一的国家级白酒产品质量监督检验中心优势，进一步健全质量管理体系，提升推动白酒高质量发展的产品检验检测能力，立足宜宾、辐射全川、面向全国扩大社会化服务范围。推动园区内上下游企业合作共赢，不断提升白酒包材等相关配套产业的服务能力和水

平。

## 第五节 打造白酒文化品牌高地

唤醒宜宾酒文化，讲好宜宾酒故事。一是加大文化保护力度，依据《宜宾市白酒历史文化保护条例》，针对窖池、老作坊、酿酒遗址、贮酒场所、石刻和代表性建筑等不可移动文物，建立完善宜宾市白酒历史文化资源保护名录，支持老窖池老作坊申报中国或世界文化遗产，加大对历史窖池作坊等文物的保护力度。二是深入挖掘文化内涵，组织专业团队深入研究、挖掘宜宾酒蕴含的历史渊源、红色文化、码头文化、匠人精神、名人轶事、民间烟火，唤醒沉睡的文化故事。三是搭建文化传播渠道，通过加强宜宾日报、宜宾广播电视台、宜宾新闻网等官方媒体对宜宾白酒产业的报道力度；撰写宜宾酒志、酒刊等，多措并举不断提升宜宾白酒的辨识度、知名度、美誉度。四是打造文化展示载体，加快推进中国国际名酒文化博物馆建设，打造集名酒历史、工艺介绍、白酒品鉴、购买为一体的中国名酒和宜宾产区酒的综合展示窗口；持续办好中国国际名酒博览会，打造集文化宣传、投资洽谈、贸易合作的重要展示平台，提升宜宾酒文化软实力。

多元化树立宜宾浓香型白酒产区品牌新形象。一是整合利用传统媒体、各类新媒体构建宜宾产区宣传矩阵，加强产区品牌整体策划，大胆探索采用抖音、快手、直播带货、自媒体短视频、

微信公众号等新媒体方式进行宜宾产区、宜宾白酒产品营销。二是加强与线上线下平台合作，线上加强与京东、天猫、拼多多、苏宁易购等大型电商平台合作，借助大数据、人工智能等新技术，通过消费者画像进行精准营销；线下通过参股等方式与 1919、酒仙网、名品世家等新零售酒类线下连锁商超建立战略合作伙伴关系，补强线上线下营销渠道。三是打造宜宾产区酒旗舰店，以政府统筹、国资牵头的方式，通过自建、加盟等方式在全国铺设集文化展示、产品陈列、品鉴体验、产品售卖功能为一体的宜宾产区酒旗舰店，让经销商成为宜宾美酒品质与文化的传播者，全方位展示宜宾白酒。四是组团式输出宜宾酒整体形象，积极组织宜宾白酒企业以“宜宾浓香型白酒产区”名义组团参加全国糖酒会、中国国际酒业博览会、山东糖酒会等集中推介活动，对外形成宜宾浓香型白酒产区宣传合力。针对山东、河南等白酒消费大省及宿迁等基酒采购大市，定期开展由市领导带队，行业主管部门组织的“宜宾酒全国行”活动，让消费者及原酒采购商零距离接触宜宾酒，助力宜宾浓香型白酒产区品牌发展。

培育形成有市场影响力的多层次品牌体系。制定和实施品牌培育计划，增强企业创建知名品牌意识，充分挖掘地域特色、文化特性，做强做优现有品牌、打造特色新品牌。全面开展世界级、国家级、省级品牌建设，一是支持五粮液股份公司打造世界知名品牌，力争进入《中国 500 最具价值品牌》榜前 10 位、“全球品牌价值 500 强”前 50 位。二是用好“宜宾酒”地理产品专用标志，

统一产品标准保证原酒稳定供应，加强白酒生态原产地产品保护。三是支持其他有条件的白酒企业创建全国知名品牌，支持永乐古窖酒业、六尺巷酒业、高洲酒业、金喜来酒业、叙府酒业、四川省宜宾市华夏酒业有限公司、今良造酒业、国美酒业、竹海酒业、新宇酒业、长兴酒业、恒生福酒业、敬师酒业等企业品牌建设。

## 第六节 打造白酒产业创新高地

抓好创新驱动发展。加强纯粮固态酿造技艺的传承与创新，始终坚持品质为先，将提升纯粮固态白酒品质作为宜宾白酒产业高质量发展的首要抓手，发挥匠人精神，推行师带徒、传帮带制度，传承千年工艺，弘扬多粮浓香型白酒传统固态法酿造工艺精华。鼓励名优白酒企业推进传统酿造工艺与现代科技深度融合，强化产品溯源体系建设，推广应用新技术、新工具、新装备，积极稳妥向机械化、自动化、信息化、智能化酿造生产模式转变，降低酿酒车间劳动强度及制曲生产用工强度，稳步提升白酒品质，降低白酒企业生产成本。大力推动产业与教育深度融合，全力支持四川轻化工大学与五粮液集团公司申报创建中国白酒产业学院，尽快列入教育部、工业和信息化部联合立项的现代产业学院建设支持名录，凝练产教深度融合、多方协同育人的应用型人才培养模式，提高白酒专业建设标准化、国际化水平，促进科研与人才培养积极互动，发挥产学研合作示范影响，形成引领白酒产

业发展的有效智力和技术源泉，实现教育链、创新链、产业链的深度融合。加强产学研用创新载体建设和协同创新，鼓励白酒企业与四川轻化工大学（中国白酒学院）、江南大学、宜宾学院、宜宾职业技术学院、四川省酿酒研究所、四川省食品发酵工业研究设计院等院校和科研机构开展产学研合作，整合双方资源，建设联合实验室（研发中心），发挥院校和科研机构人才与专业综合性优势，实现院校和科研机构知识溢出直接服务白酒产业发展，推动应用科学研究成果的转化和应用；支持五粮液股份公司牵头争创省级、国家级白酒产业（制造业）创新中心等独立法人形式的重大关键共性创新平台并落户三江新区，围绕产业技术创新关键问题开展协同创新、产品研发、成果转化、项目孵化等，促进产业转型升级。搭建白酒创业创新线上线下平台，通过与高校合作共享和自建方式设立共性技术研发和中试平台、共享包装、营销渠道、物流等配套资源，为创业者提供便捷化、专业化的“一站式”服务。

抓好人才队伍支撑，打造白酒人才“硅谷”。以政策为引导、以企业为主体，加强对国家级、省级酿酒、品酒大师培育力度，注重引进、培养高级管理营销人才，制定人才培养和支持专项计划。壮大企业家队伍，尊重和发扬企业家精神，大力实施企业家培育工程，定期由行业主管部门组织针对企业家经营管理、资本运营能力提升的培训班；搭建企业家相互交流学习平台，凝聚和提升企业家合力，共商共推宜宾白酒产业发展大事；定期组织宜

宾白酒企业家赴遵义、泸州、宿迁、汾阳、亳州等地交流学习；放眼全球招募产业人才，引进培育宜宾白酒行业职业经理人。加快培养白酒品牌营销人才。加强外部营销培训，培养一批能塑造好、能讲好宜宾白酒故事的人才。加强与全国顶尖品牌营销机构和优秀经销商合作，引进、培养能把宜宾产区形象打造好、把白酒品牌塑造好的营销人才。壮大白酒酿造专业队伍。持续加大酿造、勾调、品评、检测检验等专业技术人才培养引进，为推动白酒产业转型升级和高质量发展提供强有力的人才和智力支持。充分发挥宜宾市本地培训基地优势，开展人才选调与实训基地建设，加快开发各类技术技能资格、课程认定，着力打造白酒全产业链的人才培养体系，加大白酒行业人才供给。建立校企联合培养体系。依托中国白酒学院和职业技术学院，强化校企合作联合办学，积极探索招生招工一体化，构建高校和职业院校与白酒企业双主体协同育人的现代学徒制机制。建立后备人才库，大力培养中国酿酒大师、中国白酒大师等行业领军人才，并适当给予补助支持。力争到 2025 年，白酒中高端技术人才超过 200 人。

表 5-1 2021—2025 年宜宾白酒人才发展

序号	称号	现有（人）	增加（人）	目标（人）
1	中国酿酒大师	5	3	8
2	中国首席白酒品酒师	7	6	13
3	中国白酒（工艺）大师	7	6	13

4	中国评酒大师	4	4	8
5	国家级白酒评委	29	20	49
6	中国白酒金三角专家委员	69	40	109
合计		121	79	200

搭建全国白酒高端智库。由行业主管部门牵头，中国酒业协会、中国白酒学院、第三方专业机构共同参与，搭建全国高端智力服务平台，建设白酒产业大数据平台，实时收集宏观经济、产、销、价等数据资料，定期对白酒产业发展进行深度分析，为宜宾浓香型白酒产区建设，产业未来发展提供决策依据。通过服务平台搭建、整合、集聚业内优质人才，将宜宾打造为中国白酒智力高地。

## 第七节 打造酒旅融合发展高地

实施“酒+N”发展战略，充分发挥五粮液等品牌优势，打造强强联合的“五粮液+宜宾酒”双品牌，赋能宜宾白酒产业发展。通过有效整合宜宾长江文化、酒文化、抗战文化、竹文化、茶文化、僰苗文化等方面资源优势，进行综合开发，对标国际国内先进做法，整体设计、统一规划和同步改造建设，打造以酒为核、特色鲜明，人才、技术、资金等高端要素集聚，产业链、价值链、创新链、供应链协同的高品质酒城、酒镇、酒庄、酒谷，从载体和内容上丰富“中国白酒之都”“世界十大烈酒产区”，提升“川



酒甲天下、精华在宜宾”美誉度、知名度和影响力。

支持五粮液集团公司突出“生态、特色、文化、现代”，在江北片区建设高品位湿地旅游公园，统筹规划整改厂区外部环境，打造全国生态环境最佳、生产规模最大、产品品质最优的生态酿酒基地，形成体现五粮液特色、元素和个性的“十里酒城”新形象；在南岸片区打造明清古窖泥活态保护群落，在老城区打造以八大明初老酒坊为核心的中国白酒文化朝圣地，形成酒都靓丽名片。支持叙府酒业、李庄酒厂、竹海酒业、永乐古窖酒业、四川故宫酒业有限公司等有条件、有实力企业在翠屏山、李庄、竹海、石海、柏溪红楼梦村等地因地制宜建设差异化融合观景旅游、互动工艺、品鉴品质、售卖渠道、渠道体验、文化传承六大要素的名优特色酒镇、酒庄。支持金喜来酒业等企业利用厂区天然地理环境建设“生态酒谷”。

特色酒旅融合旅游精品线路。打造“1+N”特色酒旅融合精品线路，以中国国际名酒文化博物馆为核心，形成酒城、酒庄及酒谷多点支撑的现代酒旅融合体系，支撑宜宾打造国际旅游休闲目的地。



图 5-2 宜宾市酒城、酒镇、酒庄、酒谷空间布局

## 第八节 打造产业金融服务高地

加大金融支持力度。一是引导金融机构创新融资方式，组织白酒生产企业专场银企对接活动，引导商业银行针对中小白酒企业设计“基酒仓储抵押贷款”“窖池抵押贷款”“股权质押融资”“供应链融资”“信用保险保单质押贷款”“知识产权质押融资”等金融产品，助力中小白酒企业发展。二是支持优质中小白酒企业融资。鼓励国有融资担保公司为优质中心白酒企业提供融资担保服务，并给予贴息支持，不断提升为白酒企业融资担保服务能力。三是鼓励开发性、政策性金融机构在业务范围内，为符合条件的白酒产业相关项目提供信贷支持。

加大资本运作力度。一是支持企业谋划多层次资本市场。实

施“+上市公司”战略，依托省、市上市后备企业资源库名单，大力推动酒企改制上市，鼓励具备条件的酒企探索新三板、四板挂牌，通过登陆资本市场筹措发展资金。二是鼓励产权交易，增强资本流动。加快设立原酒认证评估、原酒收储、原酒交易三大平台。依托全国两个国资酒类交易所之一的四川联合酒类交易所，“打造中国酒类价格信息、中国酒类贸易和中国酒类定制”三大中心，设计适合原酒、成品酒、窖藏酒相适应的交易模式，搭建以酒类现货交易的电子交易平台，积极探索原酒收储的期货交易。

## 第六章 保障措施

### 第一节 强化组织领导

进一步凝聚白酒产业是全市“一号产业”的发展共识，优化白酒产业发展领导机制，加强白酒行业服务队伍建设，设立宜宾白酒发展服务中心，研究制定支持白酒产业发展的重大政策、重大举措，协调解决影响发展的重大问题、重大事项，形成规划重点任务责任清单并实施督查评价。强化行业主管部门、发展改革、财政、市场监管、科技、生态环境、自然资源规划、税务等部门之间，市、区县（园区）之间，重点企业之间的联动协同，合力推动白酒重大项目布局落地，白酒企业梯次协调发展，白酒园区特色互补发展，确保规划发展目标如期实现。

### 第二节 强化规划引领

《宜宾市白酒产业发展规划（2021—2025年）》是指导全市白酒产业发展的基本依据，是编制各区县白酒产业发展规划的准则和指南。“多点支撑”所在的翠屏区、南溪区、叙州区、江安县、长宁县、高县、兴文县等区县要将白酒产业发展作为重要篇章纳入本地区国民经济和社会发展规划、工业发展规划；五粮液

集团公司、四川酒茶集团公司等国有或国有控股企业要结合本《规划》编制企业战略发展规划，有关区县政府也要引导辖区其他重点白酒企业抓好未来发展谋划或编制相应规划，推动全市、区县（园区）、部分重点企业在规划的发展目标、空间布局、政策取向、重大项目等方面上下协调一致，做到“一张蓝图”绘到底。

### 第三节 强化政策支持

一是建立“1+1+1+N”政策体系。稳步增加财政资金投入，全面落实《中共宜宾市委宜宾市人民政府关于印发〈宜宾市推动制造业高质量发展加快建设现代工业强市十条政策措施〉的通知》（宜委发〔2020〕15号）、宜委发（2018）9号，加快制定新形势下支持白酒产业发展的政策措施，鼓励和推动区县因地制宜出台支持白酒产业发展的系列具体措施，助力白酒优质产能扩大、资源整合优化、集聚集约和创新发展的品牌营销等。二是落实上级各类政策。全面落实中、省支持发展的相关产业政策、财政政策、税收政策等各类政策。全力推动一批白酒产业重点企业、重大项目进入全省、成渝双城经济圈乃至国家层面的上级相关规划，争取上级规划、政策、项目和资金支持。三是加强项目用地支持。依法依规优先保障名优白酒企业和优质产能建设土地供给，积极争取国家、省对白酒重特大项目用地专项政策支持。

#### 第四节 优化营商环境

一是提升政务服务效能，打造一站式服务平台。全面推行“放管服”改革清单管理，对产业链龙头企业和核心配套企业、重大项目实行个性化、常态化订单服务。二是净化市场环境。建立完善监管长效机制，组织开展白酒专项维权行动，加大白酒市场抽检频次和力度。监督企业严格遵守食品安全相关法律法规，严格行业准入管理，不符合准入条件的企业（项目）不允许投产（开工），防止盲目投资和低水平重复建设。严格食品生产许可证办理和监管，严厉打击假冒伪劣，坚决依法取缔冲击市场、危害产业健康发展的无证照小酒厂、小作坊，坚决出清无序无效产能。依法保护注册商标专用权等知识产权，加强企业诚信体系建设，增强白酒生产经营者的法律意识和社会责任意识，落实企业主体责任。

## 第七章 环境保护

牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，大力推广绿色、高效、低碳的新型节能减排技术和装备，降低能耗和物耗，减少污染物的产生和排放，构建白酒全产业链绿色发展机制，实现可持续高质量发展。

### 第一节 环境影响分析

白酒产业发展过程中对环境的影响主要分为建设期和运营期两个部分，其中建设期对环境的影响具有产生量大、时间集中、影响时间短的特点，对环境的污染是暂时性的，对环境的主要影响因素有水体污染、大气污染、固体废弃物、噪声污染。运营期对环境的影响主要有企业在生产酿造白酒过程中产生的酒糟，其次是工厂车间清洁时伴有一定量的洗料污水排放。此外，在配电房、生产车间、印刷包装车间等处有噪声产生。

### 第二节 环境保护措施

严格执行国家相关规定。宜宾白酒产业发展规划实施严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废弃

物污染环境防治法》以及《工业企业厂界噪声标准》（GB12348—2008）《酒类制造业水污染物排放标准（2019版）》等系列环保标准。

推行清洁生产。积极推进重点企业清洁生产，鼓励企业采用先进技术装备和生产工艺，加大环保投入力度，增强绿色低碳环保方面创新能力，稳定达标排放。

强化环境监管。全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，着力健全环境监管体系，注重过程治理，强化减排设施运行监管和重污染企业的环境监管，完善中控系统建设，实时监控主要生产设备和治污设施。

### 第三节 环境保护评价

由上述分析可知，规划实施过程中，通过采取多种切实可行的污染治理措施，严格执行“三同时”制度，做好污染监控工作，可使污染得到有效治理，能够实现场界废气、废水、噪声及振动、固体废弃物达标排放，不会对区域环境造成不利影响，进一步实现白酒产业发展和生态环境和谐共生。



## 第八章 安全生产

安全生产是促进白酒产业持续健康发展的必然要求。白酒发展规划实施过程各级各部门和白酒企业必须提高安全意识，加大安全投入，加强安全生产管理，保障生产经营安全。

### 第一节 安全风险分析

白酒产业主要存在生产安全和食品安全，生产过程中主要存在的安全风险有：火灾、电气伤害、物理爆炸、机械伤害、高处坠落、灼烫、噪声及震动危害等。食品安全风险主要有：食品生产过程中的微生物、化学、物理污染；酿酒原料（水、粮食）引入的污染；滥用食品添加剂等。

### 第二节 安全防范措施

严格执行国家相关规定。宜宾白酒产业规划实施严格执行《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国食品安全法》《生产安全事故应急条例》《四川省安全生产条例》《食品生产通用卫生规范》(GB 14881—2013)等系列法律法规及生产标准。

强化安全监督。贯彻“党政同责、一岗双责”规定，明确党、

政两级安全生产工作职责，强化市场安全生产主体责任。加强安全生产监管体系建设，建立健全安全生产组织机制，定期研究安全生产工作。

加大安全生产投入。督促白酒企业加大安全生产投入，完善相关设备设施改造升级，健全和落实相关管理规程，推动白酒企业安全发展。

加强宣传指导。大力开展安全生产宣传和培训，学习贯彻安全生产的法律、法规、政策，加强安全生产应急管理工作，及时修订和完善安全生产综合应急预案，并定期组织演练。

### 第三节 安全生产评价

宜宾市白酒产业发展规划实施过程中，将严格贯彻执行国家相关法律法规，树牢安全发展理念，加强安全生产监管，多措并举，推动白酒企业安全生产，确保食品安全，筑牢宜宾白酒产业高质量发展基础。

附件

## 宜宾白酒产业重点项目表（2021—2025年）

单位：亿元

序号	企业名称	项目所在区县	项目名称及主要建设内容	项目总投资	工程起止年限	预计新增营收	预计新增利税	备注
1	五粮液股份公司	翠屏区	成品酒包装及智能仓储配送一体化项目：建包装车间、智能仓库以及相关配套设施等	86.0	2019—2023年	382.8	30.0	
2	五粮液股份公司	翠屏区	勾储酒库技改工程：扩建14栋勾储酒库及配套设设施	17.3	2019—2022年	3.0	0.5	
3	五粮液股份公司	翠屏区	酿酒专用粮工艺仓及磨粉自动化改造：建设磨粉车间、立筒仓和原粮接收系统、发放系统等，以及相关配套设施	4.1	2020—2022年	0.5	0	

4	宜宾久胜绿色能源有限公司	翠屏区	五粮液酒糟生物质热电联产：循环利用酒糟生物质发电	3.2	2020—2021年	1.3	0.4	
5	五粮液股份公司	翠屏区	五粮液红坝新园区配套设施建设：实施新园区生产配套的道路、管网、水电气（蒸汽）管网等	6.6	2019—2021年	配套设施无法计算	配套设施无法计算	
6	五粮液股份公司	翠屏区	12万吨生态酿酒项目（一期）：建酿酒车间和相关配套设施	12.7	2021—2022年	6.7	0.8	拟建
7	五粮液股份公司	翠屏区	12万吨生态酿酒项目（二期）：建酿酒车间和相关配套设施	待定	待定	待定	待定	可研在编制中
8	五粮液股份公司	翠屏区	制曲车间扩能项目：新建制曲产能12万吨/年	待定	待定	待定	待定	可研在编制中

9	五粮液股份公司	翠屏区	501 片区打造项目：打造中国白酒文化圣地、中国文化旅游地标	待定	待定	待定	待定	可研在编制中
10	五粮液股份公司	翠屏区	110KV 变配电系统项目：对股份公司供电系统升压、增容改扩建	1.5	2021—2022 年	待定	待定	
11	五粮液股份公司	翠屏区	517 车间改扩建项目：提升产能约 2490 吨	2.9	2021—2022 年	待定	待定	
12	四川酒茶集团公司	叙州区	中国（宜宾）白酒产业创新发展示范区项目（一期）：培育一个产区白酒品牌（依托“产区酒”打造宜宾第二个百亿级白酒品牌）；建设两大平台（中华酒荟新零售平台、白酒智慧供应链平台）；建设一座产业要素聚集并协同发展的产业蜂巢（白酒产业蜂巢、宜宾豫园城市文化活力商业蜂巢）	120.0	2020—2025 年	—	—	招商谈判中

13	四川酒 茶集团 公司	全市	收购宜宾优质白酒企业项目：强化资本运作、重构品牌路径、延伸产业链条，全面梳理宜宾酒、长兴酒业、竹海酒业、华夏酒业、戎德坊酒业等全市 10 家优质白酒企业的基本情况，在此基础上，收购（并购）宜宾 2 至 3 家优质白酒企业，整合宜宾白酒资源优势	10.0	2020—2023 年	—	—	
14	四川酒 茶集团 公司	翠屏区 /南溪 区（待 定）	建设白酒中心项目：项目建设 10 万吨的原酒储存罐区，新增现代化包装生产线，新建勾调、酒体设计、研发和文化展示中心，形成原酒收储、酒体研发、勾调灌装、包装设计、物流运输、酒旅融合等为一体的白酒大型综合体	5.0	2020—2025 年	—	—	

15	招商待定	兴文县	中国洞藏酒产业基地项目：共同投资建设兴文洞藏白酒产业基地、打造“兴文洞藏酒”品牌等，建设“中国洞藏酒产业基地”、“中国洞藏白酒个性化定制中心”等内容	10.0	2020—2023 年	—	—	
16	四川酒 茶集团 公司	全国	宜宾酒庄项目：采用“宜宾酒庄”平台整体推送原则。在政府和企业的赋能与帮扶下，在酒协的帮衬下。统一形象，统一标准，统一销售。项目计划在 3 年内开发出专卖店 500 家。5 年内专卖店突破 1000 家。实现把宜宾好酒推向全国的目标	5.0	2020—2025 年	—	—	
17	招商待定	—	宜宾白酒文化故事挖掘项目：组织专业化团队对宜宾白酒酿造工艺、历史文化等进行挖掘和梳理	—	2020—2021 年	—	—	可研 在编 制中

18	招商待定	—	新闻媒体报道宜宾白酒项目	—	2020—2025 年	—	—	可研 在编 制中
19	宜宾川兴 酒业有限 责任公司	翠屏区	宜宾川兴酒业包装、仓储技术改造项目， 建设内容:新增用地 30 亩,建设包装车间、 2 万吨白酒收储,办公综合楼等	0.8	2020—2023 年	28.0	10.0	
20	叙府酒 业		李庄白酒生产基地系统改造项目; 涉及酿 酒 1 车间、酿酒 2 车间窖池系统改造工程、 污水池系统改造工程、外墙外立面环境整 改工程、5 万吨储酒库系统建设工程、白 酒灌装车间及其配套工程	5.0	2020—2025 年	25.0	8.0	
21	四川安粮 粮油有限 责任公司	翠屏区	年产 20 万吨酿酒专用粮加工项目,建设内 容:购地 60 亩,新建厂房及新增 4 条粮食 加工生产线,办公楼、职工宿舍等	5.1	2020—2023 年	20.0	1.5	



22	叙府酒业	翠屏区	李庄白酒生产基地系统改造项目。建设内容：涉及酿酒 1 车间、酿酒 2 车间窖池系统改造工程、污水池系统改造工程、外墙外立面环境整改工程、5 万吨储酒库系统建设工程、白酒灌装车间及其配套工程等，配套相应的设备、生产及生活设施	4.0	2020—2025 年	10.0	3.0	
23	叙府酒业	翠屏区	翠屏山白酒酒庄建设项目。建设内容：对翠屏山厂区风貌进行全面打造，形成集旅游、观光、体验式消费的白酒酒庄	1.0	2020—2025 年	0.3	0.6	
24	招商待定	翠屏区	8 万吨白酒勾储及智能罐装迁建项目；新增用地 490 亩，建设办公用房，10 万平方智能罐装厂房，占地 150 亩白酒勾储罐区，智能仓库	9.0	2020—2025 年	30.0	12.0	

25	招商待定	翠屏区	10万吨白酒勾储及智能罐装项目，建设内容：新增用地500亩，建设办公用房，10万平方智能罐装厂房，占地150亩白酒勾储罐区，智能仓库等	10.0	2020—2025年	50.0	20.0	
26	招商待定	翠屏区	年产1000万个玻璃瓶项目，建设内容：新增用地150亩，新建标准厂房2万平方，新建玻璃瓶生产线3条，配套办公用房，职工宿舍，仓库等	3.5	2020—2025年	10.0	1.5	
27	长江源投资有限公司	翠屏区	双谊园区污水处理厂扩容升级改造项目，建设内容：污水处理厂占地约20亩，工艺采用“预处理+A2O工艺+深度处理+紫外线消毒”的污水处理工艺，设计总规模不低于5000立方米/天，同时配套管网建设及厂区院坝、道路、绿化办公等附属设施	0.5	2020—2025年	—	—	

28	招商待定	翠屏区	年产 5000 万个白酒瓶盖，印刷包装箱、包装盒项目，建设内容：新增建设用地 300 亩，建设瓶盖，包装箱、包装盒项目生产线，配套办公用房及职工公寓等	5.0	2020—2025 年	10.0	1.5	
29	招商待定	翠屏区	优质白酒原酒企业融合项目；整合区属部分白酒企业，新增用地 300 亩，建设白酒罐装生产线及 4 万吨基酒收储项目	10.0	2020—2025 年	40.0	15.0	
30	招商待定	翠屏区	年产 10000 万个印刷包装箱、包装盒项目；新增建设用地 150 亩，建设包装箱、包装盒项目生产线	3.5	2020—2025 年	15.0	1.5	
31	招商待定	翠屏区	年产 10 万吨酿酒专用粮加工项目；购地 40 亩，新建厂房及新增 4 条粮食加工生产线	3.0	2020—2025 年	10.0	0.8	

32	金喜来酒业	南溪区	<p>项目名称：不锈钢酒库技改项目</p> <p>主要内容：该项目利用厂区废弃厂房改造不锈钢储酒罐区，总占地面积 24913 平方米，建 19 个不锈钢储酒罐（共计 9450 立方米）和消防、给排水、监控系统等配套设施，新增储酒能力约 8500 吨。项目建成后，安全保障能力得到进一步提升</p>	0.4	2019—2021 年	2.0	0.7	
33	四川省宜宾八角井酒业有限责任公司	南溪区	<p>拟新征用地约 210 亩，建设酿酒车间、制曲车间、包装车间、污水处理站、办公大楼、酒文化体验馆、粮食库房、专家楼以及储酒罐区等配套设施；用 80 年代初老窖泥复制新窖池 1800 口</p>	4.6	2020—2025 年	2.4	0.3	

34	四川陈塘关文旅集团有限公司	南溪区	<p>项目名称：双龙井养生庄园（生产与体验城项目）</p> <p>建设内容：占地约 300 亩，计划总投资约 10 亿元。规划建设优质窖池 2000 口，储存大橡木桶红酒 1000 桶。建设集观光游览、科普教育、娱乐体验、生产销售为一体的工业旅游体验项目</p>	10.0	2016—2025 年	1.5	0.4	
35	恒生福酒业	南溪区	<p>恒生福酒业新厂区升级改造项目：新建现代化包装中心和不锈钢室内酒库，新建消防中心等配套设施</p>	0.3	2020—2025 年	0.5	0.1	

36	六尺巷酒业	南溪区	<p>项目名称：六尺巷酒业酿酒自动化升级及配套设施设施技改项目</p> <p>建设内容：新建年产品牌瓶装酒 2 万吨、基酒 5000 吨，扩建包装、原辅料车间等；新建 1.5 万吨基酒生产车间及酒文化产业园，含展览中心、高端酒定制中心、白酒旅游体验中心、包装生产线 34 条等</p>	16.6	2019—2023 年	100.0	30.0	在建
37	凤归曲酒厂	南溪区	<p>新厂建设项目</p> <p>建设内容：用地约 20 亩，建设窖池 180 口，年产储 1000 吨基酒。主要建设酿造车间、化验楼勾调车间、调味酒库、包装车间及包材库房、粉碎车间、粮食仓库、原酒储藏区、成品酒仓库、制曲药车间、综合大楼、功能性设施用房等</p>	0.3	2021—2022 年	2.0	0.1	

38	南溪经开区九龙片区	南溪区	智能化技术改造项目：进行自动化、信息化、数字化、智能化改造升级。建设内容包括酿造原粮及制曲区、酿造区、陶坛储酒区、不锈钢酒库勾调区、包装物流区等的升级改造；火灾自动报警与联动控制系统、生产信息化管理系统等智能化系统升级	9.0	2022—2025 年	—	—	
----	-----------	-----	---	-----	-------------	---	---	--

39	南溪经开区	南溪区	生态酿酒专用粮基地建设项目：（一）基础设施建设：产业基地建设、交通道路改建、水利设施建设及加工设施建设等；（二）景观节点打造：主要涉及文化种植园、绿色生态酿酒专用粮产业园观景节点打造等；（三）产业拓展：标准化原粮产业带田间基础设施建设，产业道路改建、水利设施改建等；（四）酒粮标准研发：主要选育酿酒专用粮新品种、配套新技术、完善酿酒工艺，制定产区酒粮生产标准、用粮标准、酒酿造标准	10.0	2021—2023 年	20.0	0.4	
40	宜宾酒类食品产业园(南溪九龙)	南溪区	园区生态环境监测系统及配套项目建设内容：水气土协同预警系统基础平台建设，园区综合环境监测网络搭建，终端设施设备建设，企业在线设施设备升级等	4.0	2020—2025 年	—	—	



41	招商待定	南溪区	建设万吨白酒生产线、包装车间及配套设 施	5.0	2023—2025 年	20.0	5.0	
42	招商待定	南溪区	建设集工业旅游、展示、休闲、文旅等功 能为一体的文旅项目	5.0	2023—2025 年	10.0	2.0	
43	永乐古窖 酒业	叙州区	红楼梦酒业战略重组投资技改建设项目。 实现年产原酒 3.75 万吨生产规模，建设总 占 30 万平米。投资技改建设主要内容包 括：酿酒车间、制曲车间、罐酒车间及 5 条生产线、包材库、勾调车间、成品酒库、 陶坛储酒库、2.5 万吨不锈钢酒灌仓库、原 辅料仓库及破碎、办公楼、员工宿舍及餐 厅、博物馆及酒文化中心、永乐文化围墙 及形象大门、永乐地标牌坊、永乐文化小 镇等	16.0	2020—2023 年	50.0	10.0	在建

44	永乐古窖 酒业	叙州区	文旅融合产业项目	14.0	2021—2025 年	20.0	5.0	
45	宜宾今良 造制酒有 限公司	叙州区	二期原酒生产项目	2.0	2024—2025 年	5.0	1.0	
46	宜宾市香 酒坊酒厂	叙州区	宜宾市香酒坊酒厂二期扩建工程	1.0	2020—2023 年	1.5	0.3	计划 储备
47	四川省宜 宾敬师酒 业有限公司	兴文县	酿酒包装一体化生产线项目	0.5	2020—2022 年	0.5	0.1	
48	兴文县大 仁和酒业 有限公司	兴文县	白酒生产体验式温泉酒庄项目，（生产、 观光、包装销售）	2.2	2020—2023 年	1.0	0.1	

49	兴文熨苗 文化旅游 有限责任 公司	兴文县	洞藏酒产业集群培育项目	20.0	2020—2024 年	40.0	5.2	
50	兴文熨苗 文化旅游 有限责任 公司	兴文县	清泉洞洞藏体验式度假游客中心 项目	10.0	2020—2024 年	20.0	2.6	
51	筠连县雪 山源酒业 有限公司	筠连县	实施路面加宽、储酒洞口展厅建设和包装 线建设	0.2	2021—2025 年	—	—	储备 项目
52	四川故宫 酒业有限 公司	江安县	技改扩建及相关配套设施建设：包括完善 二期生产车间主体建筑的修建,构筑窖池; 修建相关配套的污水处理设施、白酒贮存 设施、库房; 生产车间配套用房等	0.4	2021—2024 年	1.0	0.3	

53	四川省宜宾宜泉曲酒厂	江安县	年产 2000 吨原酒技改扩能项目	0.1	2020—2021 年	0.6	0.1	
54	四川省宜宾宜泉曲酒厂	江安县	制曲车间改扩建项目	0.1	2022—2022 年	0	0	
55	四川省宜宾宜泉曲酒厂	江安县	基酒库区修建项目	0.1	2023—2023 年	0.1	0	
56	宜宾谷记酒业有限公司	江安县	江安县优质酒类产业园项目，建设酿酒车间、灌装车间、营销中心等	1.0	2020—2022 年	2.0	0.3	
57	宜宾宜泉酒业有限公司	江安县	浓香型白酒产业园项目	2.0	2022—2025 年	5.0	0.8	

58	四川省宜宾市怡宾酒业有限责任公司	江安县	年产 5000 吨原酒技改扩能项目	3.0	2022—2025 年	2.0	0.4	
59	政府招商	江安县	四面山白酒产业乡村振兴示范项目	5.0	2022—2025 年	10.0	4.0	
60	政府合作	江安县	大井镇白酒产业整合发展项目	1.0	2022—2025 年	4.0	1.0	
61	政府招商	江安县	四面山镇 10 万亩酿酒专用粮基地建设、加工项目	0.2	2021—2025 年	1.0	0.2	
62	高洲酒业	高县	年产 10 万吨白酒及主业配套建设项目：占地 1000 亩，新建厂房 40 万平方米，建设粉碎中心、制曲中心、智能化仓库、5 万吨包装中心、10 万吨储酒罐（库），以及配套附属基础设施等。项目建成后新增就业 2000 人	16.0	2022—2025 年	20.0	5.0	储备项目

63	宜宾蜀酒 酒业有限 公司	高县	主业配套升级改造项目：实施主业配套升级改造，新增产能 500 吨	0.5	2024—2025 年	0.5	0.1	储备 项目
64	四川宜宾 大容和酒 厂	高县	3 000 吨白酒技改项目：实施扩能技改，新增产能 3000 吨，同时配套建设仓储物流、污水处理等基础设施	1.2	2023—2025 年	2.0	0.4	储备 项目
65	四川省宜 宾酒都实 业有限责 任公司	长宁县	酒都实业整体升级改造建设项目：原酒酿造车间、原酒库、培曲车间、灌装车间、成品库等主体工程灾后重建；改造 3 条年产 5000 吨白酒生产线，购买软水处理器、灌装机、50 台套设备	1.7	2019—2021 年	1.2	0.2	

66	国美酒业	长宁县	国美产业园三期建设项目:占地面积 183.8 亩, 规划总建筑面积 12.65 万平方米, 包括 1 栋包装车间 3 万平方米、6 栋成品仓库 8.02 万平方米、1 栋研发大楼 0.28 万平方米、1 栋游客接待中心 0.36 万平方米, 以及消防泵房、配电间、污水处理房等配套建筑	4.7	2020—2022 年	3.5	0.6	
	合计			512.8		991.9	183.8	

备注：2021 年—2025 年宜宾白酒行业现有的 66 个项目中，有 50 个项目为现有企业技改或扩产投入，总投资 322.6 亿元，预计新增营业收入 781.9 亿；有 16 个项目为待招商项目，总投资 190.2 亿，预计新增营业收入 210 亿。

